Allegato B

pagina 1 di 7

#### PROGETTO DI ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ ED EVENTI

II sc	ottoscritto				
nato	o a		il		
resi	dente in	via			
				_ n	
C. F	·				
nella	a propria qualità di				
	persona fisica che intende costituire ditta individu	uale o società per la	gestione commercial	e e che si	impegna a
	formalizzare la costituzione entro 30 giorni dall'eventu	uale aggiudicazione.			
	Titolare / Legale Rappresentante della Ditta				
	con sede in via _			n.	
	telefono n.	Fax n			
	codice fiscale n	P. Iva			
	numero ed estremi di iscrizione alla C.C.I.A.A				
pos	ta elettronica certificata				
con	espresso riferimento al soggetto che rappresenta,	, ed alla gara pubbli	ca per la CONCESS	SIONE IN L	OCAZIONE

#### **PRESENTA**

DELL'IMMOBILE DI PROPRIETA' COMUNALE CON ANNESSA AREA PICNIC IN LOCALITA' SCALARO DA DESTINARE AD USO ESERCIZIO DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE (RISTORAZIONE PUBBLICA – TIPOLOGIA 3

PICCOLA RISTORAZIONE E/O RISTORAZIONE VELOCE E/O TAVOLA CALDA). avendo preso visione delle condizioni indicate nel bando di gara di cui all'oggetto

il seguente progetto di gestione dell'immobile di proprieta' comunale relativamente alla parte dello stesso ad uso esercizio di somministrazione di alimenti e bevande (bar-ristorante) sito in Località Scalaro e dell'area picnic di pertinenza annessa:

#### Allegato B

pagina 2 di 7

Attività di bar e ristorazione : periodi di apertura, prodotti tipici della zona "a chilo zero" utilizzati, ecc. ( <i>criterio di valutazione A.1 Bando)</i> :	metro
	***
' ai fini della valutazione dell'offerta di bar e ristorazione saranno oggetto di valutazione a titolo esemplificativo e non esaustivo:	
periodo di apertura (tutto l'anno, chiusura di due mesi l'anno, stagionale,ecc.)	
orario di apertura (giorni di apertura settimanali e orario giornaliero)	
servizio di ristorazione (solo pranzo, pranzo e cena, pranzo durante dal lunedì al venerdì e pranzo e cena nei weekend, ecc.) ipologia di menu (cucina tradizionale, menu à la carte,	
ascia di prezzo	
offerta bar (snack, panini, dolci, enoteca, ecc.)	
materie prime utilizzate (bio, km0, ecc.)	
personale che si intende impiegare (es. n. 1 cuoco e n. 1 addetto bar e sala + personale a richiesta) ed eventuale curriculum eventi speciali	

Allegato B

pagina 3 di 7

Attività promozionali proposte da attivare e relativo crono programma (varietà e grado d innovazione della tipologia di iniziative) (criterio di valutazione A.2 Bando):						

## Allegato B

pagina 4 di 7

Impostazione e gestione di attività in rete con altri soggetti dell'ambito della ristorazione dell'ambito sportivo, turistico e del territorio quali associazioni che operano sul territorio (criterio di valutazione A.3 Bando):					

## Allegato B

pagina **5** di **7** 

Offerta per la promozione <i>Bando)</i> :	sportiva e turistica	del territorio	(criterio di v	valutazione	A.4

## Allegato B

pagina 6 di 7

Iniziative nell'ambito valutazione A.5 Bando)	dell'educazione ):	ambientale	е	dello	sport	proposte	(criterio	di
								_

# Allegato B

pagina 7 di 7

Servizi aggiuntivi proposti dal concorrente (criterio di valutazione	<b>A.6</b> Bando):
Al presente documento si allega curriculum vitae (criterio di val	utazione <b>A.7</b> Bando)
Luogo e data Firm	a per esteso